

Economia Aziendale Online

Business and Management Sciences
International Quarterly Review

BEST PAPER dello Special Issue 2019

THE MULTIDIMENSIONAL CONTENT OF ECONOMIA AZIENDALE. Exploring Theories and Applications of Business Economics and Management

Quale membro del Comitato Scientifico che ha curato lo *Special Issue* di Economia Aziendale Online, pubblicato in tre numeri nell'anno 2019 (Vol. 10, Numeri 1, 2 e 3), ho accolto con piacere l'invito dell'editor Piero Mella a costituire una Commissione, insieme con Anna Moisiello e Michela Pellicelli, per selezionare tre *Best Paper* che si sono distinti per contenuto e rigore metodologico.

Per la valutazione abbiamo concordemente applicato i cinque tradizionali criteri per i quali un lavoro scientifico si distingue e cioè: **originalità, innovatività, completezza, rigore e chiarezza**. Per ciascuno di questi indicatori ogni componente della commissione ha assegnato un punteggio tra 1 e 5. La somma dei punteggi dei tre commissari ha determinato l'ordine di preferenza.

Al di là degli indicatori numerici, tuttavia, un aspetto che si è voluto sottolineare nella valutazione di questi pregevoli lavori, è la *vision* di un'Economia Aziendale consapevole del cambiamento e dell'assunzione delle responsabilità che l'attendono nei confronti della comunità scientifica e sociale in cui viviamo. Se, da un lato, ci si interroga sul suo futuro, quale Scienza dell'Azienda, e sul suo ruolo in un mondo per diverse ragioni in continuo e accelerato cambiamento, dall'altro lato il processo di *change*, cui anche altre discipline hanno rivolto la propria attenzione, è un segnale a cui non ci si può sottrarre e che gli Autori dei *Best Papers* hanno brillantemente recepito.

Questo è avvenuto con lo studio del contributo all'internazionalizzazione e all'innovazione del *family business*, con l'indagine sul potenziale informativo-organizzativo del *corpus symbolicum* nella valorizzazione degli *Intangible asset* e, infine, per le società quotate dei servizi pubblici, con l'analisi del ruolo dei social media nella diffusione dell'informazione aziendale e nello *stakeholders engagement*.

Credo, con questo, che il lavoro di selezione ci abbia fatto apprezzare l'interesse per il tema proposto, che si è concretizzato in numerosi e vari contributi, che ci hanno consentito di distribuire su tre numeri la *Special Issue* originariamente concepita per un'uscita unitaria.

Tutti i lavori che abbiamo esaminato erano meritevoli di attenzione ed erano connotati da diversi aspetti di pregevolezza. Nei *Best Paper*, in particolare, abbiamo riconosciuto la "svolta etica" degli studi aziendali che Piero Mella, Editor di questa iniziativa e ispiratore di **Economia Aziendale On Line**, ha voluto trasmettere alla Rivista ed ha trasfuso nel proprio straordinario percorso scientifico e culturale.

Concludo ringraziando Anna Moisiello e Michela Pellicelli – nonchè Patrizia Gazzola, che ha curato la supervisione dei lavori – per il pregevole lavoro svolto che, nonostante sia stato attuato in completa indipendenza, ha condotto a risultati ampiamente condivisi e univoci, fatto che – non ho difficoltà ad ammettere – ha reso meno gravoso e più gratificante il mio ruolo di coordinatore.

Economia Aziendale Online

Business and Management Science
International Quarterly Review

LA COMMISSIONE DI VALUTAZIONE UNANIMEMENTE RITIENE CHE POSSANO ESSERE, A PARI MERITO, DICHIARATI *BEST PAPER* DELLO *SPECIAL ISSUE* I SEGUENTI LAVORI:

Alessandra Bracci, *Il corpus symbolicum aziendale*, Vol. 10.2/2019. DOI: 10.13132/2038-5498/10.2.1958

Silvia Fissi, Elena Gori, Alberto Romolini, Irene Lunghi, *I social media nelle public utility quotate: stakeholder engagement o comunicazione?* Vol. 10.3/2019, DOI: 10.13132/2038-5498/10.3.1995

Rafaela Gjergji, Valentina Lazzarotti, Federico Visconti, Prasenjit Saha, *Internationalization and innovation performance: the role of family management*, Vol. 10.2/2019. DOI: 10.13132/2038-5498/10.2.1938

Un complimento sincero *per i Best Papers*, ma anche un ringraziamento agli Autori di tutti gli altri contributi scientifici pubblicati ed ai Revisori che hanno costruito nel tempo la solidità scientifica di Economia Aziendale Online.

Massimo Bianchi